



Nota de Prensa



España Mejor y la Cámara de Comercio de España lanzan la campaña #LOMEJOR

- El objetivo es hacer bandera de la marca España poniendo en valor todo lo bueno que tenemos en nuestro país
- Deportistas, cantantes, chefs, actores y empresarios se han unido a esta campaña que se desarrollará durante un mes en redes sociales

Madrid, 12 de junio. España Mejor y la Cámara de Comercio de España han lanzado hoy la campaña #LoMejor, un reto de un mes para que todos los ciudadanos compartan lo que para ellos sería lo mejor de nuestro país.

La campaña, que se desarrollará principalmente en redes sociales, tiene como objetivo principal destacar los valores, productos, lugares y personas de España que nos inspiran.

Para **Miriam González, fundadora de España Mejor**, *“Nuestro país tiene mucho que ofrecer y tenemos que visibilizar el talento, la diversidad y la creatividad que tenemos los españoles. Eso es #LoMejor”*.

José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España, ha querido destacar la necesidad de *“hacer bandera de la marca España, a través de todos los ciudadanos que con su esfuerzo y su trabajo, hacen que España sea uno de los mejores lugares para vivir”*.

Embajadores nacionales e internacionales

Numerosas personalidades del mundo del deporte, la empresa, el cine, la gastronomía, la literatura y la música de nuestro país ya se han unido a esta campaña. La presidenta del Grupo Osborne, **Sofía Osborne**, las presentadoras **Lara Álvarez** y **Tania Llasera**, el arquitecto **Joaquín Torres**, la cantante **Sole Giménez**, las periodistas **Rosa Montero** y



Lourdes Maldonado, el chef **Julius** y el actor **Alberto López** han sido algunos de los primeros en apoyar la campaña que, también, ha trascendido las fronteras de nuestro país, con la participación del cocinero británico **Jamie Oliver**.

¿Cuál es el reto?

La campaña parte de un reto muy sencillo: pedimos a los ciudadanos que se graben con su móvil un vídeo breve nominando un valor, una persona, una empresa, un producto o un lugar que, para ellos, represente #LoMejor de nuestro país. Y, a continuación, que suban ese vídeo, etiquetando a España Mejor (@esmejoroficial) y la Cámara de Comercio (@camarascomercio).

Si quieres ver una muestra de la campaña, pincha aquí: #LOMEJOR

CÓMO PARTICIPAR

- La campaña estará activa desde hoy 12 de junio hasta el 5 de julio en Instagram, Facebook LinkedIn, Threads y X.
- Para participar, cada ciudadano grabará un breve vídeo explicando qué es “Lo Mejor” de España (una persona, una empresa, un familiar, un amigo, un sector, un plato, una fiesta...).
- Se utilizará el hashtag #LoMejor
- Se etiquetará en la publicación tanto a España Mejor como a la Cámara de Comercio:

Perfiles de España Mejor:

- Instagram: @esmejoroficial
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/esmejoroficial/>
- Threads: @esmejoroficial
- X: @EsMejorOficial

Perfiles de la Cámara de Comercio de España:

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/camara-comercio-espana/>
- X: @camarascomercio

**SOBRE ESPAÑA MEJOR**

España Mejor es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es dinamizar la sociedad civil para que se involucren en la propuesta de políticas públicas que les afectan. Se trata de una iniciativa apartidista, transversal ideológicamente y abierta a la participación de todos los ciudadanos.

www.esmejor.eu

SOBRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

La **Cámara de Comercio de España** es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses general de las empresas españolas. Coordina y representa a la red de Cámaras de Comercio territoriales y tiene encomendada por Ley la función de órgano consultivo de las administraciones públicas.

Contacto:**Itziar García**

Directora de Comunicación España
Mejor

E.itziar@esmejor.eu

M. (+34) 648 651 755

Iciar Bellido

Subdirectora de Comunicación Cámara
de Comercio de España

iciar.bellido@camara.es

(91) 590 69 98