

Implicar a la juventud española en las políticas públicas mediante las ciencias del comportamiento

Presentación de resultados

14 de noviembre de 2025



ESPAÑA **MEJOR**

Objetivo, alcance y principales fases del proyecto

Objetivo

Estudiar un **caso de uso de la economía conductual en España** para demostrar el alcance y potencial de las metodologías de la economía conductual para diseñar iniciativas destinadas a **implicar y empoderar a los jóvenes españoles en las políticas públicas**



Alcance del proyecto

1. JÓVENES QUE QUIERAN ACCEDER A BECAS
2. JÓVENES QUE QUIERAN EMPRENDER

Metodología aplicada

1. DIAGNÓSTICO CONDUCTUAL

Ejercicio **exploratorio** para identificar las principales **barreras y palancas conductuales**

- **6** entrevistas a expertos
- **20** entrevistas a jóvenes becarios y emprendedores
- **+15** sondeos de opinión analizados
- **+45** artículos de literatura académica analizados
- **+10** temáticas de contenido en RR.SS. analizadas (Mazinn)
- **2** frameworks conductuales aplicados (COM-B y *Sludge Audit*)

M A Y O - O C T U B R E 2 0 2 4

2. REDISEÑO CONDUCTUAL

Co-creación de soluciones conductuales con jóvenes y **validación cuantitativa** con una muestra representativa de la juventud española

- **7** sesiones de co-creación (**Deliberative Polling**) con jóvenes
- **48** jóvenes participantes en la co-creación
- **35** soluciones generadas en la co-creación
- **6** soluciones priorizadas para el testeo en panel
- **607** participantes en el testeo en panel

J U N I O - O C T U B R E 2 0 2 5

3. PILOTO Y ESCALADO

Ejecución de un **plan de experimentación** para poner a prueba en un entorno controlado la eficacia de las soluciones priorizadas, buscando su posterior escalado

- **Pilotos** de las soluciones priorizadas
- **Medición** de impacto de las soluciones pilotadas
- **Escalado** de las intervenciones con mayor impacto

T B D

Análisis conductual: el modelo COM-B

Analizamos las barreras enfrentadas por los jóvenes a través del **modelo COM-B**, una herramienta para el **diagnóstico y diseño del comportamiento** que plantea que las personas no realizan una acción debido a tres motivos: porque **no saben**, porque **no pueden** o porque **no quieren**



Las barreras detectadas

BECARIOS

Los jóvenes becarios suelen sentirse **desorientados** y **desaprovechados** debido a **prácticas mal guiadas** y **desconectadas de su formación**

- **CAPACIDAD:** Los becarios enfrentan un **desajuste entre su formación y el mercado laboral**, con **poca oferta de prácticas**, **escaso acompañamiento** y **trámites burocráticos complejos**
- **OPORTUNIDAD:** Carecen de **orientación, experiencia y conocimiento de recursos**, encontrándose con **información dispersa** y **difícil de comprender**
- **MOTIVACIÓN:** Su motivación se ve afectada por la **obligatoriedad de las prácticas**, **frustración en el proceso** y **comparación constante con otros**

EMPREENDEDORES

Los jóvenes emprendedores se ven frenados por la **burocracia**, la **falta de claridad** y las **dificultades para acceder a recursos** que les permitan convertir sus ideas en negocios reales

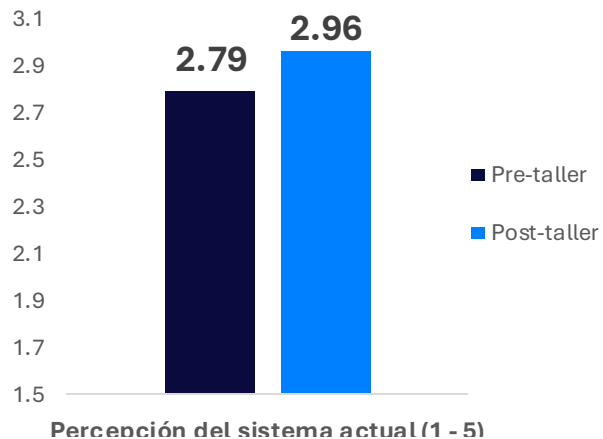
- **CAPACIDAD:** Los emprendedores jóvenes tienen **carencias formativas**, **dificultades para acceder a información clara** y **necesidad de asesoramiento** para entender los procesos
- **OPORTUNIDAD:** Se enfrentan a **presión fiscal**, **rigidez normativa**, **problemas de financiación** y **trámites complejos** que dificultan iniciar un proyecto
- **MOTIVACIÓN:** La motivación emprendedora se reduce por el **síndrome del impostor**, la **percepción negativa del rol emprendedor en España** y la **falta de referentes diversos**

Becarios vs emprendedores: dos realidades

Los resultados de los talleres de co-creación muestran que **becarios y emprendedores viven un mismo sistema, pero con experiencias y diagnósticos distintos**

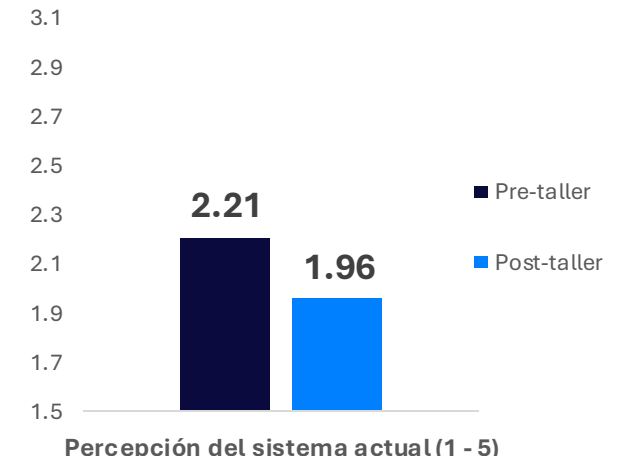
BECARIOS

Su **percepción del sistema actual de prácticas mejora ligeramente** durante el proceso de deliberación, lo que puede denotar un **mayor positivismo** generado por las propuestas desarrolladas



EMPREENDEDORES

Son más críticos con el sistema, y la **deliberación acentúa esa visión**: compartir experiencias parece acentuar aún más **la magnitud de las trabas** que enfrentan los jóvenes emprendiendo



La co-creación deliberativa: soluciones y confianza

El proceso de co-creación fue **más que un espacio de ideación**: se convirtió en un **ejercicio de empoderamiento juvenil**

AGENCIA INDIVIDUAL



Los participantes salieron con **mayor confianza en sus propias capacidades**, sintiendo que **sí pueden influir en el sistema**

AGENCIA COLECTIVA



Los talleres **generaron un sentimiento de comunidad**: la idea de que, **juntos, los jóvenes tienen más poder de incidencia**

VALORACIÓN DE LA CO-CREACIÓN



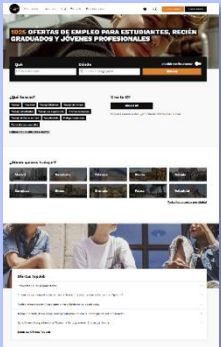
La experiencia fue calificada como **útil, innovadora y recomendable**, logrando un **NPS de 4,4/5** entre todos los talleres

La co-creación es un **motor esencial para generar soluciones legítimas** a la vez que **refuerza y devuelve la confianza en los procesos institucionales y en la capacidad colectiva de generar cambio**, al hacer a los jóvenes parte activa de la construcción de su futuro

Soluciones co-creadas con y para los becarios

SOLUCIÓN EXISTENTE

PLATAFORMA STUDENTJOB



Es un **portal de empleo** que conecta estudiantes y jóvenes profesionales con **ofertas de trabajo y prácticas**, al mismo tiempo que ofrece **herramientas de orientación profesional**



PLATAFORMA INTEGRAL



La información sobre prácticas suele estar dispersa y desactualizada, por lo que esta plataforma **reduce los costes de búsqueda y decisión** y la **carga cognitiva** que conlleva



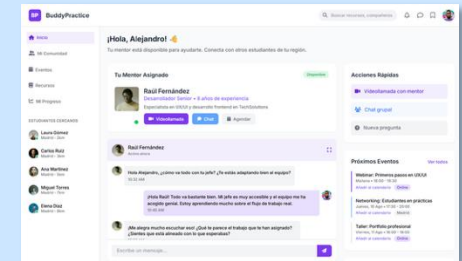
MICRO PRÁCTICAS



Incorporar periodos de prácticas de prueba en formato más flexible **mitiga la aversión a la incertidumbre**



BUDDY DE PRÁCTICAS

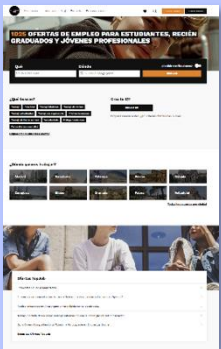


Contar con un mentor proporciona un acompañamiento que **reduce el coste emocional del proceso** y ayuda a reducir el **miedo al fracaso**

Soluciones co-creadas con y para los becarios

SOLUCIÓN EXISTENTE

PLATAFORMA STUDENTJOB



+17,6%

intención de buscar prácticas con esta solución

5,33/7

utilidad percibida de esta solución



PLATAFORMA INTEGRAL



+13,7%

intención de buscar prácticas con esta solución

5,06/7

utilidad percibida de esta solución



MICRO PRÁCTICAS



+18,7%

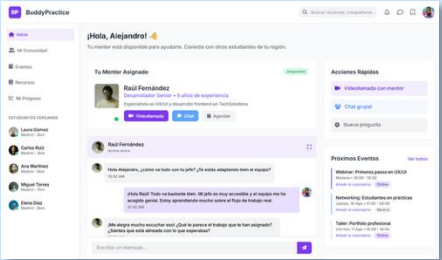
intención de buscar prácticas con esta solución

5,49/7

utilidad percibida de esta solución



BUDDY DE PRÁCTICAS



+10,0%

intención de buscar prácticas con esta solución

5,21/7

utilidad percibida de esta solución

Soluciones co-creadas con y para los emprendedores

SOLUCIÓN EXISTENTE

PLATAFORMA PYME



Es un portal público que ofrece **herramientas, recursos y asesoramiento** para emprendedores, adaptando su apoyo **según la fase en la que se encuentre cada proyecto**



PLATAFORMA INTEGRAL



La **cantidad y dispersión de información** puede abrumar a los emprendedores, por lo que esta plataforma les ayuda a mitigar la **sobrecarga cognitiva** y reduce los **costes de decisión y búsqueda**



TINDER EMPRENDEDOR



Fomenta la creación de **oportunidades** al facilitar conexiones entre emprendedores, inversores y colaboradores, reduciendo el **miedo al fracaso**, el **síndrome del impostor** y la **aversión al riesgo**



ESPACIO DE APOYO EMOCIONAL



Al mitigar los **costes emocionales** y la **soledad** a menudo vivida por los jóvenes a la hora de emprender, potencia su **motivación**

Soluciones co-creadas con y para los emprendedores

SOLUCIÓN EXISTENTE PLATAFORMA PYME



+16,2%

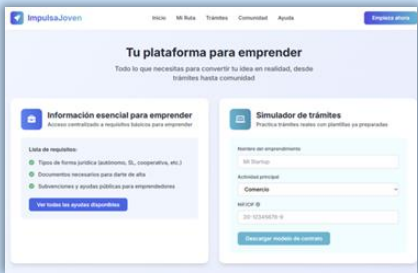
intención de emprender con esta solución

4,90/7

utilidad percibida de esta solución



PLATAFORMA INTEGRAL



+7,1%

intención de emprender con esta solución

4,64/7

utilidad percibida de esta solución



TINDER EMPRENDEDOR



+12,5%

intención de emprender con esta solución

4,77/7

utilidad percibida de esta solución



ESPACIO DE APOYO EMOCIONAL



+14,7%

intención de emprender con esta solución

4,65/7

utilidad percibida de esta solución

El camino hacia oportunidades reales

Los jóvenes no necesitan un menú infinito de programas y ayudas; lo que realmente demandan es **un sistema que minimice los obstáculos y maximice el impacto de los recursos existentes**. La clave reside en un **diseño inteligente que reduzca la fricción en cada interacción**

DIAGNÓSTICO CONDUCTUAL

Nos sumergimos en la realidad actual de los jóvenes para **detectar barreras conductuales** y **entender su situación**

DISEÑO CONDUCTUAL

Diseñamos **soluciones conductuales** que **se ajustan a las necesidades** de los jóvenes

REPLICAMOS Y ESCALAMOS

Una vez demostrado su impacto, **escalamos la metodología** a gran escala y la **aplicamos a otros ámbitos clave** para la juventud

TESTEO Y VALIDACIÓN EMPÍRICA

Probamos lo diseñado con **muestras representativas de la población objetivo**, validando qué ideas aumentan de verdad la motivación y reducen el coste emocional

CO-CREACIÓN

Involucramos a la **juventud** en el diseño, asegurando **soluciones relevantes**, y **alineadas** con sus necesidades reales